

GACETA METROPOLITANA EXTRAORDINARIA

Edición No. 54

Junio 28 de 2023

Junta Metropolitana

CARLOS ALBERTO MAYA LOPEZ
MUNICIPIO DE PEREIRA

JORGE DIEGO RAMOS CASTAÑO
ALCALDE DE DOSQUEBRADAS

JOSE VILLADA MARIN
ALCALDE DE LA VIRGINIA

JOSE MARIA PINEDA
REPRESENTANTE MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS Y LA
VIRGINIA

JAVIER CASTAÑO MEJIA
REPRESENTANTE CONCEJO DE PEREIRA

EDUARDO ARIAS PINEDA
REPRESENTANTE DE LAS ONG AMBIENTALES

DANIEL PALACIOS
VICEMINISTRO DE RELACIONES POLITICAS

NICOLAS ALBEIRO BETANCURTH VILLA
DIRECTOR

Contenido

DECRETOS MUNICIPALES

DECRETO No 530 DE JUNIO 27 DE 2023 “POR EL CUAL SE CREAN Y ADICIONAN ONCE CARGOS EN LA PLANTA DE EMPLEOS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL MUNICIPIO DE PEREIRA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”

DECRETO No 531 DE JUNIO 28 DE 2023 “POR EL CUAL SE CREAN Y ADICIONAN ONCE CARGOS EN LA PLANTA DE EMPLEOS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL MUNICIPIO DE PEREIRA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”



DECRETO No. 000530 DE 27 JUNIO 2023

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR EL CUAL SE CREAN Y ADICIONAN ONCE CARGOS EN LA PLANTA DE EMPLEOS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL MUNICIPIO DE PEREIRA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES.

EL ALCALDE DE PEREIRA, en uso de sus facultades constitucionales y legales, en especial de las que le confiere el numeral 7° del artículo 315 de la Constitución Política y el numeral 4 del literal d) del artículo 29 de la Ley 1551 de 2.012 que modifica el artículo 91 de la Ley 136 de 1994, y,

CONSIDERANDO:

Que el artículo 315, numeral 1, de la Constitución Política establece que es función del alcalde “Cumplir y hacer cumplir la Constitución, la ley, los decretos del gobierno, las ordenanzas, y los acuerdos del concejo”.

Que el artículo 315, numeral 7 de la Constitución Política de Colombia, en concordancia con el literal d), numeral 4° del artículo 91 de la Ley 136 de 1994 establece como una de las funciones del Alcalde “crear, suprimir o fusionar los empleos de sus dependencias, señalarles las funciones y las asignaciones con arreglo a los acuerdos correspondientes (...)”.

Que así mismo el numeral 1 del literal d) del artículo 91 de la Ley 136 de 1994, modificado por el artículo 29 de la Ley 1551 de 2012, señala como función del alcalde “Dirigir la acción administrativa del municipio; asegurar el cumplimiento de las funciones y la prestación de los servicios a su cargo (...)”.

Que el Alcalde de Pereira adoptó la Planta de Empleos de la Administración central del municipio de Pereira, Risaralda, mediante Decreto No. 940 del 27 de diciembre de 2019 con sus correspondientes modificaciones, de conformidad con lo previsto en el artículo 122 de la Constitución Política de Colombia.

Que de conformidad al artículo 46 de la ley 909 de 2004, modificada por el artículo 228 del Decreto Ley 019 de 2012, la Dirección de Talento Humano durante el año 2023 identificó la necesidad de formalizar algunas actividades permanentes, razón por la cual realizó un estudio técnico donde se evidencia la necesidad de crear once (11) nuevos cargos de carrera administrativa, distribuidos de conformidad a como sigue, toda vez que no se vienen desarrollando adecuadamente por la inexistencia de los empleos necesarios que suplan dichas funciones, además, porque la entidad debe dar aplicación a la ley 2126 de 2021 que regula la creación, conformación y funcionamiento de las Comisarias de Familia, atendiendo igualmente la circular conjunta 100-005-2022 del DAFP.

Que los cargos a crear de conformidad a la justificación técnica y a la ley 2123 de 2021, son los siguientes:



ALGUEVARA : 02460122145359-2941987-006488182
JEGOMEZ : 02460122122540-2941987-006487378
WGOMEZ : 02460122141744-2941987-006487933

Página 1 de 4



DECRETO No. 000530 DE 27 JUNIO 2023

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR EL CUAL SE CREAN Y ADICIONAN ONCE CARGOS EN LA PLANTA DE EMPLEOS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL MUNICIPIO DE PEREIRA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES.

DENOMINACION DEL EMPLEO	CODIGO	GRADO	CANT.
Médico Especialista	213	08	1
Enfermero	243	04	1
Profesional Universitario	219	04	6
Técnico Administrativo	367	08	2
Auxiliar Administrativo	407	06	1

Que en dicho estudio y siguiendo los lineamientos de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado del 20 de octubre de 2021 y la Directiva Presidencial No. 07 del 28 de octubre de 2021, se pudo identificar que la Secretaría de Salud y Seguridad Social en Salud, dentro de su planta de empleos adscrita cuenta con psicólogo, fisioterapeuta, administrador ambiental, fonoaudióloga, ingeniero sanitario y técnicos ambientales, pero ni en la Secretaría de Salud como Autoridad Sanitaria ni en otras dependencias de la Alcaldía, se cuenta con un recurso humano en salud con el Perfil de Médico Especialista y el Perfil de Profesional en Enfermería, representando una importante debilidad para el cumplimiento de los objetivos de la Dirección Local de Salud, y las necesidades del grupo de rescate USAR.

Que se cuenta con la certificación de la Secretaría de Hacienda y Finanzas Públicas que hace constar que en el presupuesto de la vigencia fiscal del año 2023 existe disponibilidad presupuestal necesaria para financiar la creación de los empleos a los que se refiere el presente acto, con todas sus prestaciones sociales.

En mérito de lo expuesto, el Alcalde de Pereira

DECRETA

ARTÍCULO PRIMERO: Creanse los siguientes empleos que se adicionan a la planta estructural definida en el literal b) del artículo segundo del Decreto No. 940 del 27 de noviembre de 2019:

DENOMINACION DEL EMPLEO	CODIGO	GRADO	CANT.
Médico Especialista	213	08	1



ALGUEVARA : 02460122145359-2941987-006488182
JEGOMEZ : 02460122122540-2941987-006487378
WGOMEZ : 02460122141744-2941987-006487933

Página 2 de 4



DECRETO No. 000530 DE 27 JUNIO 2023

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR EL CUAL SE CREAN Y ADICIONAN ONCE CARGOS EN LA PLANTA DE EMPLEOS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL MUNICIPIO DE PEREIRA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES.

Enfermero	243	04	1
Profesional Universitario	219	04	6
Técnico Administrativo	367	08	2
Auxiliar Administrativo	407	06	1

ARTÍCULO SEGUNDO: Modifíquese el literal b del artículo segundo del Decreto Municipal 940 de 2019, en sentido a que los Comisarios de Familia en adelante tengan la siguiente asignación salarial determinada en el grado 10 del nivel profesional:

b) Planta Estructural:

DENOMINACIÓN DEL EMPLEO	CODIGO	GRADO	T.E.	CANT.
COMISARIO DE FAMILIA	202	10	C.A.	5
COMISARIO DE FAMILIA NOCTURNO	202	10	C.A.	2

ARTÍCULO TERCERO: La creación de los empleos establecida en el artículo precedentes, exige la promulgación posterior del respectivo contenido funcional de los empleos que se adicionará al manual específico de funciones y competencias laborales vigente, así como la inclusión de los presentes empleos en los emolumentos del Municipio de Pereira para la causación del pago de salarios.

ARTÍCULO CUARTO: El presente decreto rige a partir de la fecha de su expedición y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE



DECRETO No. 000530 DE 27 JUNIO 2023

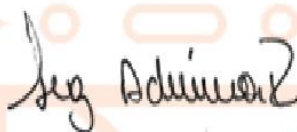
Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

**POR EL CUAL SE CREAN Y ADICIONAN ONCE CARGOS EN LA PLANTA DE
EMPLEOS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL MUNICIPIO DE PEREIRA Y
SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES.**



CARLOS ALBERTO MAYA LOPEZ
Alcalde De Pereira
02460123154539-2941987-006493736



LUZ ADRIANA RESTREPO RAMIREZ
Secretaria Juridica
02460122164018-2941987-006489192



DUPARFAY DE JESUS BUITRAGO TORRES
Secretario De Gestion Administrativa
02460122135341-2941987-006487828



DANIELA MONTOYA PUERTA
Directora Administrativa De Talento Humano
02460122122844-2941987-006487398

Elaboró: Redactor: Juan Esteban Gomez Mejia / CONTRATISTA

/



ALGUEVARA : 02460122145359-2941987-006488182
JEGOMEZ : 02460122122540-2941987-006487378
WGOMEZ : 02460122141744-2941987-006487933

Página 4 de 4

28 JUN 2023

- - 0 0 0 5 3 1



DECRETO No.

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

El Alcalde del Municipio de Pereira, en uso de sus facultades constitucionales y legales y especialmente las conferidas por el artículo 315 de la Carta Política; el artículo 91 de la Ley 136 de 1994, Modificado por el artículo 29 de la Ley 1551 de 2012; el artículo 93 de la Ley 136 de 1994; la Ley 130 de 1994; la Ley 140 de 1994; la Ley 1475 de 2011; la Ley 1801 de 2016; el Decreto Municipal 1465 de 2010; la Resolución No. 0331 del 12 de enero de 2023, emitida por el Consejo Nacional Electoral y demás normas concordantes y complementarias; y

CONSIDERANDO:

Que el artículo 2° de la Constitución Política establece como uno de los fines esenciales del Estado "(...) *facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo*".

Que el artículo 91 de la Ley 136 de 1996, modificado por el artículo 29 de la Ley 1551 de 2012, establece "(...) *Los alcaldes ejercerán las funciones que les asigna la Constitución, la ley, las ordenanzas, los acuerdos y las que le fueren delegadas por el Presidente de la República o gobernador respectivo*".

Que el artículo 24 de la Ley 130 de 1994, estableció inicialmente la propaganda electoral como "...*la que realicen los partidos, los movimientos políticos y los candidatos a cargos de elección popular y las personas que los apoyen, con fin de obtener apoyo electoral*".

Esta clase de propaganda electoral únicamente podrá realizarse durante los tres (3) meses anteriores a la fecha de las elecciones".

Que el Artículo 29 de la Ley 130 de 1994, señala:

"(...) **PROPAGANDA EN ESPACIOS PÚBLICOS.** *Corresponde a los Alcaldes y los Registradores Municipales regular la forma, característica, lugares y condiciones para la fijación de carteles, pasacalles, afiches y vallas destinadas a difundir propaganda electoral, a fin de garantizar el acceso equitativo de los partidos y movimientos, agrupaciones y candidatos a la utilización de estos medios, en armonía con el derecho de la comunidad a disfrutar del uso del espacio público y a la preservación de la estética. También podrán, con los mismos fines, limitar el número de vallas, afiches y elementos publicitarios destinados a difundir propaganda electoral.*

28 JUN 2023

- - 000531



DECRETO No.

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

movimientos o grupos políticos que participen en la elección a fin de asegurar una equitativa distribución”

Que en consulta realizada al comité de seguimiento electoral de fecha **30 de mayo de 2023**, se socializó y se autorizó por el comité los sitios de ubicación de las vallas en espacio público

Que el artículo 5 de la Ley 9 de 1989, adicionado por el Artículo 138 de la Ley 388 de 1997, respecto al concepto de espacio público, establece:

“(…) Entiéndese por espacio público el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses, individuales de los habitantes.

Así, constituyen el espacio público de la ciudad las áreas requeridas para la circulación, tanto peatonal como vehicular, las áreas para la recreación pública, activa o pasiva, para la seguridad y tranquilidad ciudadana, las franjas de retiro de las edificaciones sobre las vías, fuentes de agua, parques, plazas, zonas verdes y similares, las necesarias para la instalación y mantenimiento de los servicios públicos básicos, para la instalación y uso de los elementos constitutivos del amoblamiento urbano en todas sus expresiones, para la preservación de las obras de interés público y de los elementos históricos, culturales, religiosos, recreativos y artísticos, para la conservación y preservación del paisaje y los elementos naturales del entorno de la ciudad, los necesarios para la preservación y conservación de las playas marinas y fluviales, los terrenos de bajamar, así como de sus elementos vegetativos, arenas y corales y, en general, por todas las zonas existentes o debidamente proyectadas en las que el interés colectivo sea manifiesto y conveniente y que constituyan, por consiguiente, zonas para el uso o el disfrute colectivo”.

Que la Ley 1801 de 2016, en su artículo igualmente define espacio público como:

“ARTÍCULO 139. Definición del espacio público. Es el conjunto de muebles e inmuebles públicos, bienes de uso público, bienes fiscales, áreas protegidas y de especial importancia ecológica y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, usos o afectación, a la satisfacción de necesidades colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de todas las personas en el territorio nacional.

Constituyen espacio público: el subsuelo, el espectro electromagnético, las áreas

--000531

28 JUN 2023



DECRETO No.

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

plazas, zonas verdes y similares; las instalaciones o redes de conducción de los servicios públicos básicos; las instalaciones y los elementos constitutivos del amoblamiento urbano en todas sus expresiones; las obras de interés público y los elementos históricos, culturales, religiosos, recreativos, paisajísticos y artísticos; los terrenos necesarios para la preservación y conservación de las playas marinas y fluviales; los terrenos necesarios de bajar, así como sus elementos vegetativos, arenas, corales y bosques nativos, legalmente protegidos; la zona de seguridad y protección de la vía férrea; las estructuras de transporte masivo y, en general, todas las zonas existentes y debidamente afectadas por el interés colectivo manifiesto y conveniente y que constituyen, por consiguiente, zonas para el uso o el disfrute colectivo.

PARÁGRAFO 1. Para efectos de este Código se entiende por bienes fiscales, además de los enunciados por el artículo 674 del Código Civil, los de propiedad de entidades de derecho público, cuyo uso generalmente no pertenece a todos los habitantes y sirven como medios necesarios para la prestación de las funciones y los servicios públicos, tales como los edificios, granjas experimentales, lotes de terreno destinados a obras de infraestructura dirigidas a la instalación o dotación de servicios públicos y los baldíos destinados a la explotación económica.

PARÁGRAFO 2. Para efectos de este Código se entiende por bienes de uso público los que permanentemente están al uso, goce, disfrute de todos los habitantes de un territorio, como por ejemplo los parques, caminos o vías públicas y las aguas que corren”.

Que el artículo 8 de la Ley 9 de 1989, señala “Los elementos constitutivos del espacio público y el medio ambiente tendrán para su defensa la acción popular consagrada en el artículo 1005 del Código Civil. Esta acción también podrá dirigirse contra cualquier persona pública o privada, para la defensa de la integridad y condiciones de uso, goce y disfrute visual de dichos bienes mediante la remoción, suspensión o prevención de las conductas que comprometieren el interés público o la seguridad de los usuarios...”.

Que la Ley 140 de 1994, por la cual se reglamenta la publicidad exterior visual en el territorio nacional, regula aspectos concernientes a la materia.

Que el artículo 1 ibidem, establece las condiciones en que puede realizarse la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional:

“(...) Se entiende por Publicidad Exterior Visual, el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de

28 JUN 2023

--000531



DECRETO No.

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

No se considera Publicidad Exterior Visual para efectos de la presente Ley, la señalización vial, la nomenclatura urbana o rural, la información sobre sitios históricos, turísticos y culturales, y aquella información temporal de carácter educativo, cultural o deportivo que coloquen las autoridades públicas u otras personas por encargo de éstas, que podrá incluir mensajes comerciales o de otra naturaleza siempre y cuando éstos no ocupen más del 30% del tamaño del respectivo mensaje o aviso. Tampoco se considera Publicidad Exterior Visual las expresiones artísticas como pinturas o murales, siempre que no contengan mensajes comerciales o de otra naturaleza”.

Que el artículo 2 ibidem, señala que dicha norma tiene como objeto “(...) mejorar la calidad de vida de los habitantes del país, mediante la descontaminación visual y del paisaje, la protección del espacio público y de la integridad del medio ambiente, la seguridad vial y la simplificación de la actuación administrativa en relación con la Publicidad Exterior Visual.

La ley deberá interpretarse y aplicarse teniendo en cuenta los anteriores objetivos”.

Que el artículo 7 ibidem, señala que, a toda Publicidad Exterior Visual deberá dársele adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad o deterioro. Los Alcaldes deberán efectuar revisiones periódicas para que toda Publicidad que se encuentre colocada en el territorio de su jurisdicción dé estricto cumplimiento de esta obligación.

Que el artículo 9 ibidem, instituye que la publicidad Exterior Visual no podrá contener mensajes que constituyan actos de competencia desleal ni que atenten contra las leyes de la moral, las buenas costumbres o conduzcan a confusión con la señalización vial e informativa.

Que de acuerdo con el artículo 35 de la Ley 1475 de 2011, la propaganda electoral debe entenderse como “(...) toda forma de publicidad realizada con el fin de obtener el voto de los ciudadanos a favor de partidos o movimientos políticos, listas o candidatos a cargos o corporaciones públicas de elección popular, del voto en blanco, o de una opción en los mecanismos de participación ciudadana”.

Que, de conformidad con la misma norma, sobre la propaganda electoral, se señala:

“La propaganda a través de los medios de comunicación social y del espacio público, únicamente podrá realizarse dentro de los sesenta (60) días anteriores a la fecha de la respectiva votación, y la que se realice empleando el espacio público podrá realizarse dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de la respectiva votación”

--000531

28 JUN 2023

DECRETO No.



Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

y de vallas publicitarias de que pueden hacer uso los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos; en las elecciones que se lleven a cabo en el año 2023 y se adoptan medidas para garantizar la inspección, vigilancia y control a la propaganda electoral de las campañas políticas.

Que en consecuencia el ARTÍCULO PRIMERO ídem, señala el número máximo de cuñas radiales diarias que pueden emitir los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, en las elecciones para Gobernación, Asamblea, Alcaldías, Concejos y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo durante el año 2023, así "(...) En los municipios de primera categoría, hasta cincuenta (50) cuñas radiales diarias, cada una de hasta veinticinco (25) segundos".

Que en el ARTÍCULO SEGUNDO ídem, se determina el número máximo de avisos en medios de comunicación impresos que puede publicar cada campaña, los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, en las elecciones para Gobernación, Asamblea, Alcaldías, Concejos y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo durante el año 2023, así "(...) En los municipios de primera categoría, tendrán derecho a ocho (8) avisos hasta del tamaño de una página por cada edición".

Que en el ARTÍCULO TERCERO ídem, se indica el número máximo de vallas publicitarias, que, puedan instalar cada campaña de los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, en las elecciones para Gobernación, Asamblea, Alcaldías, Concejos y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo durante el año 2023, así "(...) En los municipios de primera categoría, tendrán derecho a hasta catorce (14) vallas".

Que en el ARTÍCULO CUARTO ídem, se indica que los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, distribuirán entre sus candidatos inscritos en las listas para cada una de las gobernaciones, alcaldías, asambleas, concejos y juntas administradoras locales, las cuñas radiales, avisos en publicaciones escritas y vallas publicitarias a que tienen derecho conforme a la presente resolución, y, así mismo, adoptaran las decisiones que consideren necesarias para la mejor utilización de las cuñas, avisos y vallas, por sus candidatos a cargos uninominales y corporaciones públicas.

Los candidatos no podrán hacer uso de este tipo de propaganda electoral sin la previa autorización o distribución, que de ella hagan los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos.

28 JUN 2023

--000531



DECRETO No.

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

Que en el ARTÍCULO SÉPTIMO ídem, se indica que los mismos límites fijados en la presente resolución, se aplicarán para los comités promotores del voto en blanco, dependiendo del tipo de elecciones de que se trate.

Que el Consejo Nacional Electoral a través de la Resolución No.0332 del 12 de enero de 2023, estableció el número máximo de cuñas en televisión de que pueden hacer uso los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos; en las elecciones que se lleven a cabo en el año 2023.

Que en consecuencia el ARTÍCULO PRIMERO ídem, el número máximo de cuñas en televisión que puede emitir cada campaña en las elecciones para alcaldes, concejales y juntas administradoras locales que se lleven a cabo durante el año 2023, así: "(...) Cada candidato a alcalde municipal o distrital, así como cada lista de candidatos a corporaciones públicas del nivel municipal, distrital o local; correspondientes a los municipios o distritos de primera categoría; podrá contratar y difundir hasta cinco (5) cuñas televisivas diarias, cada una de hasta veinticinco (25) segundos".

PARÁGRAFO: Las cuñas televisivas diarias previstas en este artículo, podrán ser contratadas en uno o varios canales, sin exceder el total del número determinado. En ningún caso, las no emitidas se acumularán para otro día.

Que en el ARTÍCULO CUARTO ídem, señala que los mismos límites fijados en la presente Resolución, se aplicarán para los comités de promotores del voto en blanco, dependiendo del tipo de elección, que se trate.

Que de conformidad con lo señalado en los artículos 29 de la Ley Estatutaria 130 de 1994 y 35 de la Ley Estatutaria 1475 de 2011, sin perjuicio de lo establecido por las Leyes 140 de 1994 y 1801 de 2016, corresponde a los alcaldes y registradores municipales, a través de un acto conjunto motivado, regular la forma, características, lugares y condiciones para la fijación de carteles, pasacalles, afiches y vallas destinadas a difundir propaganda electoral, a fin de garantizar el acceso equitativo de los partidos y movimientos políticos, procesos y prácticas organizativas y listas independientes, a la utilización de estos medios, en armonía con el derecho de la comunidad a disfrutar del uso del espacio público y a la preservación de la estética. También podrán, con los mismos fines, limitar el número de vallas, afiches y elementos publicitarios destinados a difundir propaganda electoral. Para tales efectos, los alcaldes y registradores municipales deberán tener en cuenta la regulación expedida por el Consejo Nacional Electoral, de conformidad con el parágrafo del artículo 28 de la Ley Estatutaria 130 de 1994, en concordancia con el artículo 37 de la Ley Estatutaria 1475 de 2011. Los alcaldes señalarán los sitios públicos autorizados para fijar

28 JUN 2023

--000531



DECRETO No.

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

Que conforme a la normativa antes señalada, corresponde al Alcalde de Pereira y al Registrador Municipal regular la forma, característica, lugares y condiciones para la fijación de carteles, pasacalles, afiches y vallas destinadas a difundir propaganda electoral, con ocasión a las elecciones para Gobernación, Asamblea, Alcaldías, Concejos y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo durante el año 2023.

Que, en mérito de lo expuesto,

RESUELVE

ARTÍCULO 1. OBJETO: Regular la Publicidad Política o Propaganda electoral autorizada para los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, con ocasión a las elecciones de Gobernación, Asamblea, Alcaldía, Concejo y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo en el año 2023.

ARTÍCULO 2. ÁMBITO DE APLICACIÓN: Esta regulación aplica para el Municipio de Pereira, respecto a la Publicidad Política o Propaganda electoral utilizada por los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, con ocasión a las elecciones de Gobernación, Asamblea, Alcaldía, Concejo y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo en el año 2023.

Los mismos límites fijados en la presente resolución, se aplicarán para los comités promotores del voto en blanco, dependiendo del tipo de elecciones de que se trate.

ARTÍCULO 3. DEFINICIONES: Para los fines del presente Decreto, se adoptarán las siguientes definiciones, algunas extraídas del Decreto 1465 de 2010 y el Acuerdo 078 de 2008:

Afiche o Cartel: Es todo anuncio temporal impreso sobre cualquier material que se adhiera sobre una superficie para su apreciación visual en lugares exteriores.

Pasacalle: Anuncio temporal para publicitar eventos, mensajes institucionales y/o cívicos que se coloca elevado sobre una vía, elaborado en tela, plástico o materiales similares y perforados de forma que permita la libre circulación del aire.

Pendón: Forma de publicidad exterior visual que tiene como finalidad anunciar de manera eventual o temporal una actividad, elaborado en telas, lonas y similares, pegados en la parte superior e inferior a una reglilla de madera o material afín a esta. **Aviso:** Es el conjunto de elementos distintos de los que adornan la fachada, compuesto por letras y logotipos o una combinación de ellos que se

28 JUN 2023

--000531



DECRETO No.

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

Bombones: Son elementos anclados al piso sobre los que se fija publicidad, conformado por una columna y un tablero con doble cara, siendo los dos una sola unidad, utilizados como alternativa de identificación del establecimiento cuando las condiciones de visibilidad del aviso de identificación principal adosado a la fachada sea reducida, o la estructura de la edificación no permita la fijación de este.

Festones: Son los adornos colocados en forma similar al pasacalle en forma de pequeños pendones o banderines.

Globos, dirigibles, cometas y dummies: Son avisos temporales hechos de materiales livianos, cuyo fin es el de informar o llamar la atención del público a través de elementos ya sean anclados parcialmente al piso o suspendidos en el aire.

Mogadores: Estructura independiente que se fija de manera individual al piso, para que en ella se adosen carteles o afiches.

Valla: Es todo anuncio permanente o temporal utilizado como medio masivo de comunicación, que permite difundir mensajes publicitarios, cívicos, comerciales, turísticos, culturales, políticos, institucionales, artísticos, informativos o similares, que se coloca para su apreciación visual en lugares exteriores y que se encuentra montado sobre una estructura metálica u otro material estable con sistemas fijos; el cual se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente al elemento que lo soporta. Se entiende que en el caso de estructuras que sostienen dos (2) caras publicitarias, cada una de ellas se contará por separado como valla.

Mobiliario urbano: Son los elementos que prestan un servicio cotidiano discurrir de la vida en la Ciudad, deben ser compatibles con la continuidad del espacio público. Tales como: elementos de comunicación (mapas de localización, informadores electrónicos, pantallas electrónicas, teléfonos, carteleros locales, pendones, pasacalles, pendones, bombones, mogadores, buzones), elementos de organización (bolardos, paraderos, tope llantas, semáforos), elementos de ambientación (luminarias, protectores de árboles, rejillas de árboles, materas, bancas, relojes, pérgolas, capotas, parasoles y toldos, esculturas, murales, elementos de recreación), elementos de servicio (parquímetros, ciclisteros, surtidores de agua, casetas de venta, casetas de comidas rápidas, muebles de emboladores, casetas de turismo, casetas de celaduría), elementos de salud e higiene (baño público, canecas para la basura, contenedores de basura) elementos de seguridad (barandas y pasamanos, cámaras de televisión para seguridad, cámaras de televisión para el tráfico, sirenas, hidrantes, equipos contra incendios), elementos de señalización.

ARTÍCULO 4. AUTORIZACIÓN DE CUÑAS RADIALES: En el Municipio de Pereira, el número máximo de cuñas radiales diarias que pueden emitir los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, en las elecciones

28 JUN 2023

-- 000531



DECRETO No.

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

PARÁGRAFO: Las cuñas radiales diarias previstas en este artículo, podrán ser contratadas en una o varias emisoras del municipio, sin exceder el total del número determinado. En ningún caso, las no emitidas se acumularán para otro día.

ARTÍCULO 5. ELEMENTOS PUBLICITARIOS AUTORIZADOS- AVISOS. En el Municipio de Pereira, el número máximo de avisos en medios de comunicación impresos que puede publicar cada campaña, los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, en las elecciones para Gobernación, Asamblea, Alcaldía, Concejo y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo en el año 2023, serán de ocho (8) avisos hasta del tamaño de una página por cada edición.

ARTÍCULO 6. ELEMENTOS PUBLICITARIOS AUTORIZADOS- VALLAS. En el Municipio de Pereira, el número máximo de vallas publicitarias que puede instalar cada campaña de los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, en las elecciones para Gobernación, Asamblea, Alcaldía, Concejo y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo en el año 2023, será de hasta catorce (14) vallas.

PARÁGRAFO PRIMERO: Dentro del perímetro urbano y su área de expansión, para la valla en un solo apoyo, se permitirá un área máxima de cuarenta y ocho (48) metros cuadrados en lotes sin construir, y de treinta y dos (32) metros cuadrados en áreas libres de lotes construidos, con una altura mínima de la base (desde el piso hasta la parte inferior del tablero) de dos metros diez centímetros (2,10), una altura máxima total de dieciocho (18) metros (desde el piso hasta la parte superior del tablero) y una longitud total de ocho metros, para ambos casos.

Para las vallas en varios apoyos, se permitirán las mismas áreas y altura mínima de la base, y una altura máxima de doce (12) metros para el total de la valla (desde el piso hasta la parte superior del tablero), dentro del área urbana y su zona de expansión.

Además de las disposiciones antes mencionadas, no podrá sobresalir del límite del inmueble donde esté ubicada o del paramento de construcción de las zonas incluyendo el espacio aéreo, incluso con la proyección del vértice de la valla.

Sin importar el tipo de apoyo, este solo podrá sostener dos caras máximo -de acuerdo con lo establecido por la ley 140 de 1994, siempre que estén anunciando en sentidos diferentes y tengan un ángulo igual o inferior a noventa (90) grados y (80) metros entre una y otra y no podrán ir dos vallas superpuestas. En el sector rural, las vallas deberán estar a una distancia mínima de quince (15) metros lineales contados a partir del borde de la

28 JUN 2023

--000531



DECRETO No.

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

PARAGRAFO SEGUNDO: No se permitirá el uso de vallas de tamaño inferior a ocho (8) metros cuadrados.

ARTÍCULO 7. En todo caso, los elementos de publicidad exterior visual de que trata el presente Decreto deberán ser instalados en las condiciones y con el lleno de requisitos establecidos por la normativa vigente en materia de Publicidad Exterior, a nivel Nacional Ley 140 de 1994 y a Nivel Municipal Decreto municipal 1465 de 2010 y demás normas concordantes.

ARTÍCULO 8. DESIGNACIÓN: La Secretaría de Gobierno municipal conjuntamente con la Dirección de Control Físico, realizará sorteo de los espacios públicos autorizados para la instalación de vallas publicitarias con contenido electoral; una vez se tenga establecido el total de los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, que harán parte de las elecciones para Gobernación, Asamblea, Alcaldía, Concejo y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo en el año 2023, dicho sorteo se efectuará en sesión de la Comisión de Coordinación y Seguimiento de los Procesos Electorales, en la cual se levantará un acta en la que quedará consignado:

UBICACIÓN DE LUGARES DEL ESPACIO PÚBLICO:

- Avenida las Américas
- Avenida 30 de agosto.
- Avenida ferrocarril.
- Calle 17 salida Armenia
- Avenida del Río.
- Anillo longitudinal
- Condina.

PARAGRAFO: En ningún caso podrán cederse los elementos de publicidad exterior visual tipo valla a que tienen derecho los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, que participen en las elecciones 2023 para Gobernación, Asamblea, Alcaldía, Concejo y Juntas Administradoras Locales.

ARTÍCULO 9. DISTRIBUCIÓN: los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, que participen en consultas populares, internas e interpartidistas y en las elecciones territoriales, deberán tener en cuenta el número de elementos de publicidad exterior visual a que tienen derecho, conforme a lo dispuesto por la **Resolución No. 0331 del 12 de enero de 2023** y el presente Decreto y, adoptarán las decisiones que consideren necesarias para la mejor utilización de los

28 JUN 2023



DECRETO No.

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

PARÁGRAFO: En cumplimiento de lo anterior, el representante legal de cada uno de los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, que harán parte de las elecciones 2023 para Gobernación, Alcaldía, Concejos, Asambleas y Juntas Administradoras Locales, deberán presentar ante la Dirección de Control Físico de la Secretaría de Gobierno Municipal, oficio en el cual constará la opción por la cual están realizando publicidad electoral, su ubicación ya sea en los espacios públicos sorteados o en predio privado; los cuales no podrán exceder el número autorizado en este Decreto; acreditando debidamente ser el representante legal, mediante certificación expedida por el Consejo Nacional Electoral y/o la Registraduría Nacional del Estado Civil.

ARTÍCULO 10. LUGARES PROHIBIDOS PARA LA INSTALACIÓN DE PUBLICIDAD POLÍTICA: Está prohibida la ubicación de elementos de publicidad de contenido político o propaganda electoral en los lugares que a continuación se enuncian:

1. En las zonas históricas y patrimoniales, edificios, o sedes de entidades públicas.
2. En las zonas declaradas como reservas naturales e hídricas, en las zonas declaradas de manejo y preservación ambiental, en cualquiera de los elementos pertenecientes a la Estructura Ecológica Principal y demás elementos naturales del Municipio.
3. En lugares en los que su ubicación obstaculice el tránsito peatonal, en donde interfiera con la visibilidad de la señalización vial, informativa y de la nomenclatura urbana, aun cuando sean removibles.

Adicionalmente no se permitirá:

1. Efectuar publicidad política o propaganda electoral a través de pasacalles, pendones, afiche o Cartel, bombones, festones, globos, dirigibles, dummies y mogadores; en vías públicas, andenes, plazas, fachadas de edificaciones y parques del Municipio de Pereira.
2. Efectuar publicidad política mediante afiches, pasacalles o pendones portados o sostenidos por personas, en vías públicas, andenes, plazas y parques del Municipio de Pereira.
3. Efectuar publicidad política o propaganda electoral sobre el espacio público o elementos del mobiliario urbano, enunciados en el artículo 3 de este Decreto según **Acuerdo 078 del 2008**.
4. Efectuar publicidad política o propaganda electoral a través de murales pintados sobre fachadas o muros de cerramiento.
5. Efectuar publicidad política o propaganda electoral a través de otro tipo de elementos no regulados, en atención a lo establecido en el **Decreto 1465 de 2010**.

ARTÍCULO 11. CONDICIONES PARA LA UTILIZACIÓN DE VALLAS PARA REALIZAR PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL: Para la utilización de vallas comerciales con publicidad política o propaganda electoral en el Municipio de

28 JUN 2023

3-000531



DECRETO No.

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

Alcaldía, Concejo, Asamblea y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo en el año 2023, deberán:

1. Verificar que la valla comercial (predio privado) en la que se va a instalar la publicidad política cuente con registro vigente otorgado por la Secretaría de Gobierno- Dirección de Control Físico.
2. Comunicar a la Secretaría De Gobierno- Dirección de Control Físico, el número de vallas (predios privados) en las que van a instalar la publicidad política, sin que sobrepase el número establecido en el presente Decreto, indicando su ubicación y el debido registro de esta. El registro de la publicidad electoral deberá realizarse previo a la instalación de la publicidad política o de la propaganda electoral, por parte del representante legal de cada uno los partidos y movimientos políticos, movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, que participen en las elecciones para Gobernación, Alcaldía, Concejos, Asambleas y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo en el año 2023, diligenciado y entregando el formato del caso.

PARÁGRAFO PRIMERO: En el caso de alianzas y coalición, los partidos y movimientos políticos, movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, que participen en las elecciones para Gobernación, Alcaldía, Concejo, Asamblea y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo en el año 2023, podrán participar del mismo elemento de publicidad exterior visual tipo valla comercial, el cual hará parte del límite de hasta catorce (14) elementos de publicidad exterior visual tipo valla que se autorizan para cada uno.

PARÁGRAFO SEGUNDO: En ningún caso podrán cederse los elementos de publicidad exterior visual tipo valla a que tienen derecho los partidos y movimientos políticos, movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, que participe en las elecciones para Gobernación, Alcaldía, Concejo, Asamblea y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo en el año 2023.

ARTÍCULO 12. AVISO DE IDENTIFICACIÓN: En cada sede de los partidos y movimientos políticos, movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, que participen en las elecciones 2023 para Gobernación, Alcaldía, Concejos, Asambleas y Juntas Administradoras Locales, tendrán derecho a las instalaciones de un aviso en la fachada del inmueble, aviso que no podrá exceder el 30% de la misma y no podrá tapar puerta ni ventanas. No se podrá colocar por encima del antepecho del segundo piso. Adicionalmente deben estar adosados completamente a la fachada del inmueble.

PARÁGRAFO: No podrá instalarse ningún tipo de publicidad electoral en el centro tradicional del Municipio de Pereira, comprendido entre la carrera 5 y 9 y las calles 13 y 25, de acuerdo con lo establecido en el artículo 226 del Acuerdo 035 de 2016 (POT)

28 JUN 2023

--000531



DECRETO No.

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

participen en las elecciones para Gobernación, Alcaldía, Concejo, Asamblea y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo en el año 2023, se extralimite en el número de vallas permitidas o el número de avisos o haga uso de elementos de publicidad exterior visual no permitidos, la Policía Nacional con el apoyo de la Dirección de Control Físico procederá al retiro inmediato de los mismos a costa del infractor y trasladará el acta de dicha intervención a la autoridad de policía esto es el Inspector de Policía o Corregidor quien dará inicio al proceso policivo de conformidad a lo señalado en la Ley 1801 de 2016, sin perjuicio de remitirse dichas actas al Consejo Nacional Electoral para las investigaciones y sancione del caso (**Artículo 39 de la Ley 130 de 1994**).

ARTÍCULO 14. PANTALLAS ELECTRÓNICAS E INFORMADORES ELECTRÓNICOS:
No se permitirá la instalación de publicidad política o propaganda electoral en pantallas electrónicas.

ARTÍCULO 15. PROPAGANDA ELECTORAL MÓVIL: Se permite publicidad política Móvil, carro-valla que trata el parágrafo único del artículo quinto del Acuerdo Metropolitano N° 5 del 2013 previo cumplimiento de los requisitos establecidos en este, debidamente autorizados por el Área Metropolitana Centro Occidente en coordinación con el Instituto de Movilidad.

PARÁGRAFO: De acuerdo con lo establecido en el Acuerdo Metropolitano No. 5 del 2013, el Área Metropolitana Centro Occidente deberá otorgar dichos permisos y ejercer el control de este tipo de publicidad, e informar a la Secretaría de Gobierno- Dirección de Control Físico, de las autorizaciones otorgadas.

ARTÍCULO 16. OTRAS PROHIBICIONES:

- Prohíbase la exhibición de afiches, carteles y festones pegados a los postes de energía, cajas telefónicas, puestos de vendedores ambulantes, paraderos, separadores, fachadas y culatas de edificaciones públicas o privadas, parques, puentes vehiculares o peatonales, plazoletas, templos, monumentos históricos o arquitectónicos.
- Se prohíbe toda clase de propaganda política que se realice a través de perifoneo en megáfonos, altoparlantes, equipos de sonido y similares.
- Se prohíbe la colocación de todo tipo de propaganda electoral en elementos de amoblamiento urbano.

PARÁGRAFO: Queda expresamente prohibido la instalación de vallas en las intersecciones y glorietas de la zona urbana y rural del Municipio de Pereira.

ARTÍCULO 17. INCUMPLIMIENTO: Cuando no se diere cumplimiento a cualquiera de las

28 JUN 2023

== 000531



DECRETO No.

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

movimientos políticos, movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, que participen en las elecciones para Gobernación, Alcaldía, Concejo, Asamblea y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo en el año 2023, si se encuentra en predio privado; en caso de que se encuentre en espacio público se procederá de inmediato al retiro de la publicidad exhibida.

Si el responsable no lo hiciere dentro del plazo señalado, la AUTORIDAD DE POLICÍA en compañía de la Dirección de Control Físico y la Unidad Administrativa Especial Cuerpo de Bomberos Oficiales de Pereira, procederá a su retiro a costa del infractor.

PARÁGRAFO PRIMERO: Posterior al respectivo desmonte generado por el incumplimiento de lo establecido en el presente decreto y las demás normas concordantes, la Secretaría de Gobierno a través de la Dirección de Control Físico, remitirá el acto administrativo de que trata el presente artículo, a la autoridad de Policía de la jurisdicción donde se encuentra instalada la publicidad política, a fin de que se de aplicación a lo establecido en la Ley 1801 de 2016.

ARTÍCULO 18: En el evento que alguno de los partidos y movimientos políticos, movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, que participen en las consultas populares, internas e interpartidistas y en las elecciones para Gobernación, Alcaldía, Concejos, Asambleas y Juntas Administradoras Locales, que se lleven a cabo en el año 2023, supere el número de elementos publicitarios autorizados o haga uso de elementos de publicidad exterior visual no permitidos en el presente Decreto, se remitirá el acto administrativo de que trata el artículo anterior, a la autoridad de Policía de la jurisdicción donde se encuentra instalada la publicidad política, con el fin de que se de aplicación a lo señalado en la Ley 1801 de 2016 y al Consejo Nacional Electoral, para que conforme a lo dispuesto por el artículo 39° de la Ley 130 de 1994, investigue y sancione a quienes infrinjan las normas de propaganda electoral.

PARAGRAFO SEGUNDO: El día de las elecciones cada uno de los partidos y movimientos políticos, movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, que participen en las consultas populares, internas e interpartidistas y en las elecciones para Gobernación, Alcaldía, Concejo, Asamblea y Juntas Administradoras Locales, que se lleven en el año 2023, deberán ceñirse a lo contemplado en el Decreto de Orden Público que expida el Ministerio del Interior.

ARTÍCULO 19. DESMONTE DE PUBLICIDAD: Los elementos de publicidad exterior visual de que trata el presente Decreto, deberán ser desmontados dentro de las veinticuatro (24) horas siguientes a la finalización de la contienda electoral, por cada uno de los partidos y

28 JUN 2023

--000531



DECRETO No.

Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

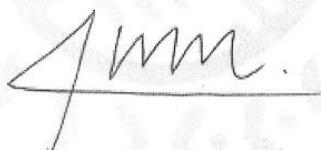
POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

Se Deberá remitir constancia del desmonte de la publicidad electoral a la Secretaría de Gobierno- Dirección de Control Físico, dentro de los cinco (5) días siguientes a la finalización de la contienda electoral. De no hacerlo, la Dirección de Control Físico remitirá informe de dicha situación a la autoridad de Policía de la jurisdicción donde se encuentra instalada la publicidad política, con el fin de que se de aplicación a lo señalado en la Ley 1801 de 2016 y al Consejo Nacional Electoral, para que conforme a lo dispuesto por el artículo 39° de la Ley 130 de 1994, investigue y sancione a quienes infrinjan las normas de propaganda electoral.

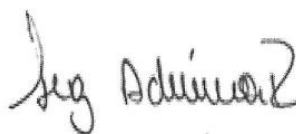
PARAGRAFO: La autoridad de policía en el marco de sus competencias removerán u ordenarán el desmonte, según corresponda, de la publicidad que no se haya retirado dentro del término en mención, siendo trasladados los costos de remoción al comité que anuncie; sin perjuicio de las sanciones y multas que imponga el Consejo Nacional Electoral.

ARTÍCULO 20. VIGENCIA Y DEROGATORIAS: El presente Decreto rige a partir de la fecha de su publicación y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

PUBLÍQUESE, COMUNIQUESE Y CÚMPLASE



CARLOS ALBERTO MAYA LOPEZ
Alcalde De Pereira
02460123154417-2942942-006493714



LUZ ADRIANA RESTREPO RAMIREZ
Secretaria Juridica

28 JUN 2023

--000531

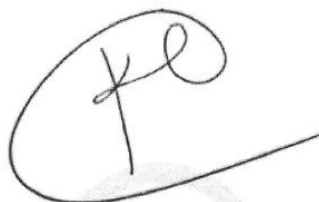


DECRETO No.

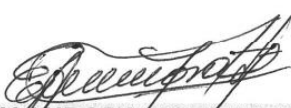
Version: 01

Fecha de Vigencia: noviembre 14 de 2017

**POR MEDIO DEL CUAL SE REGULA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA LA
PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL, PARA LAS ELECCIONES
TERRITORIALES 2023 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES**



KAREN STEPHANY ZAPE AYALA
Secretaria De Gobierno
02460122172441-2942942-006489474



EDY AURORA MORANTES ARIAS
Registrador Especial de Pereira



EDUARDO RODRIGUEZ ORJUELA
Registrador Especial de Pereira

Elaboró: Redactor: Calixto Mendoza Quintero / PROFESIONAL ESPECIALIZADO


/

**LA PROFESIONAL ESPECIALIZADA COORDINADORA ADMINISTRATIVA
DEL AREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE**

CERTIFICA QUE:

La Gaceta Metropolitana Extraordinaria en consecutivo Número 54, fue revisada, donde se verificaron los actos administrativos, el cual se recibieron con todas las firmas reuniendo los requisitos necesarios para su respectiva publicación.

Para constancia, se firma a los veintiocho (28) días de mes de junio de dos mil veintitrés (2023).

USO EXCLUSIVO AREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE
USO EXCLUSIVO AREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE
USO EXCLUSIVO AREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE
USO EXCLUSIVO AREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE

DIANA CAROLINA VELEZ GIL