

GACETA METROPOLITANA EXTRAORDINARIA

No.113

Edición: Junio 5 de 2013

Junta Metropolitana



•
ENRIQUE ANTONIO VASQUEZ ZULETA
ALCALDE DE PEREIRA

JORGE DIEGO RAMOS CASTAÑO
ALCALDE DE DOSQUEBRADAS

NELSON DE JESUS PALACIOS VASQUEZ
ALCALDE DE LA VIRGINIA

CARLOS ALBERTO BOTERO LOPEZ
GOBERNADOR DE RISARALDA

GILDARDO CASTRO EUSSE
REPRESENTANTE CONCEJO DE PEREIRA

LEONEL DE JESUS TORO TORO
REPRESENTANTES CONCEJOS MUNICIPALES
DE DOSQUEBRADAS Y LA VIRGINIA

HENRY RINCON ALZATE
DIRECTOR



ACUERDO METROPOLITANO No. 04
DEL 05 DE JUNIO DE 2013



"por el cual se fija la escala de viáticos para el Director del AMCO y los miembros de la Junta Metropolitana"

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Doctor
MILTON RENE CHAVEZ MOLINA
Presidente (e)
Y demás miembro Junta Directiva AMCO

Respetados Directivos

- 1- Que la Junta Metropolitana mediante Acuerdo Metropolitano No. 003 de Marzo 26 de 2009, fijo los valores para los viáticos para los empleados del Área Metropolitana Centro Occidente que deban cumplir comisiones de servicio y capacitación en el interior o exterior del País.
- 2- Que el artículo 6 del Acuerdo Metropolitano No. 003 de Marzo 26 de 2009 en donde reza que a partir del primero de Enero de la vigencia de 2010 y en adelante, la entidad fijara mediante acto administrativo, la escala de viáticos, conforme a lo establecido en la materia por el departamento administrativo de la función Pública para cada vigencia. La fijación de viáticos debe ir en consonancia con lo establecido por el Gobierno Nacional mediante ley 4 de 1992 y disposiciones complementarios.
- 3- Que mediante resolución No. 159 de Mayo 21 de 2013 el Director del Área Metropolitana Centro Occidente - AMCO estableció la escala de viáticos para Director y Funcionarios del Área Metropolitana Centro Occidente.
- 4- Que es necesario actualizar y Fijar la escala de viáticos al Director y los miembros de la Junta para comisiones oficiales de la entidad que deban efectuarse fuera del territorio del área metropolitana como lo manda la Ley 1625 de 28 de abril de 2013 artículo 20 literal g. numeral 7.

Presentado por

HENRY RINCON ALZATE
Director



ACUERDO METROPOLITANO No. 04

DEL 05 DE JUNIO DE 2013



"por el cual se fija la escala de viáticos para el Director del AMCO y los miembros de la

 Junta Metropolitana"

La Junta Metropolitana en uso de sus atribuciones legales sustentadas mediante ley 1625 del 29 de

 Abril de 2013, y especialmente las conferidas por el artículo 352 de la Constitución Política de

 Colombia y el Decreto 1007 de 21 de mayo de 2013 y

ACUERDA

ARTICULO PRIMERO: Fijar la escala de viáticos al Director y los miembros de la Junta Metropolitana

 para comisiones oficiales de la entidad que deban efectuarse fuera del territorio del área metropolitana

 como lo manda la Ley 1625 de 29 de abril de 2013 artículo 20 literal g, numeral 7 de la siguiente manera

 y conforme al Decreto 1007 de 2013 expedido por el Gobierno nacional:

COMISIONES DE SERVICIO EN EL INTERIOR DEL PAIS

COMISIONES DE SERVICIO EN EL INTERIOR DEL PAIS					
BASE DE LIQUIDACIÓN			VIÁTICOS DIARIOS EN PESOS		
Hasta		\$ 836.680	Hasta		\$ 75.882
De	\$ 836.681	a \$ 1.314.762	Hasta		\$ 103.708
De	\$ 1.314.763	a \$ 1.755.678	Hasta		\$ 125.834
De	\$ 1.755.679	a \$ 2.226.839	Hasta		\$ 146.422
De	\$ 2.226.840	a \$ 2.689.371	Hasta		\$ 168.138
De	\$ 2.689.372	a \$ 4.055.981	Hasta		\$ 189.778
De	\$ 4.055.982	a \$ 5.668.865	Hasta		\$ 230.514
De	\$ 5.668.866	a \$ 6.730.990	Hasta		\$ 310.964
De	\$ 6.730.991	a \$ 8.286.101	Hasta		\$ 404.251
De	\$ 8.286.102	a \$ 10.019.485	Hasta		\$ 488.980
De	\$ 10.019.486	En adelante	Hasta		\$ 575.849

COMISIONES DE SERVICIO EN EL EXTERIOR					
BASE DE LIQUIDACIÓN		VIÁTICOS DIARIOS EN DOLARES ESTADOUNIDENSES			
		CENTRO AMÉRICA, EL CARIBE Y SURAMÉRICA EXCEPTO BRASIL, CHILE, ARGENTINA Y PUERTO RICO		ESTADOS UNIDOS, CANADA, CHILE, BRASIL, ÁFRICA Y PUERTO RICO	EUROPA, ASIA, OCEANÍA, MÉXICO Y ARGENTINA
Hasta	\$ 836.680	Hasta	80	Hasta	140
De \$ 836.681	a \$ 1.314.762	Hasta	110	Hasta	150
De \$ 1.314.763	a \$ 1.755.678	Hasta	140	Hasta	200
De \$ 1.755.679	a \$ 2.226.839	Hasta	150	Hasta	210
De \$ 2.226.840	a \$ 2.689.371	Hasta	160	Hasta	240
De \$ 2.689.372	a \$ 4.055.981	Hasta	170	Hasta	250
De \$ 4.055.982	a \$ 5.668.865	Hasta	180	Hasta	260
De \$ 5.668.866	a \$ 6.730.990	Hasta	200	Hasta	265
De \$ 6.730.991	a \$ 8.286.101	Hasta	270	Hasta	315
De \$ 8.286.102	a \$ 10.019.485	Hasta	350	Hasta	390
De \$ 10.019.486	en adelante	Hasta	440	Hasta	500
					Hasta 640



ACUERDO METROPOLITANO No. 04
DEL 06 DE JUNIO DE 2013



"por el cual se fija la escala de viáticos para el Director del AMCO y los miembros de la Junta Metropolitana"

ARTICULO SEGUNDO: la entidad fijará el valor de los viáticos según la remuneración mensual del Director, la naturaleza de los asuntos que le sean confiados y las condiciones de la comisión, teniendo en cuenta el costo de vida del lugar o sitio donde deba llevarse a cabo la labor, hasta por el máximo de las cantidades señaladas en el artículo anterior.

PARAGRAFO I: para determinar el valor de los viáticos se tendrá en cuenta la asignación básica mensual.

PARAGRAFO II: cuando para el cumplimiento de las tareas asignadas no se requiera pernoctar en el lugar de la comisión, solo se reconocerá el CIENTO POR CIENTO (50%) del valor fijado.

ARTICULO TERCERO: El reconocimiento y pago de viáticos será ordenado en el acto administrativo que confiera la comisión de servicios, en el cual se expresa el término de duración de la misma, de conformidad con lo previsto en el artículo 85 del Decreto Ley 1042 de 1978.

No podrá autorizarse el pago de viáticos sin que medie el acto administrativo que confiera la comisión y ordene el reconocimiento de los viáticos correspondientes.

Queda prohibida toda comisión de servicios de carácter permanente.

PARAGRAFO: Los viáticos estarán destinados a proporcionar al servidor público la manutención y alojamiento.

No habrá lugar al pago de viáticos cuando en el caso de otorgamiento de comisiones de servicio, para atender invitaciones de gobiernos extranjeros, de organismos internacionales o de entidades privadas, los gastos para manutención y alojamiento o para cualquiera de ellos, fueren sufragados por el respectivo gobierno, organismo o entidad.

ARTÍCULO CUARTO: Para acreditar el cumplimiento de la comisión conferida el servidor deberá presentar la orden de comisión y la de cumplimiento exigido, además del cupón de servicio cuando el viaje se realice por vía aérea.

PARAGRAFO: Se exceptúa del cumplimiento del requisito anterior al Alcalde Metropolitano y al Director de la Entidad.

ARTÍCULO QUINTO: El Presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

MILTON ERNE CHÁVEZ MOLINA
Presidente (e)

HENRY RINCÓN ALZATE
Secretario



ACUERDO METROPOLITANO No. 04
DEL 05 DE JUNIO DE 2013



"por el cual se fija la escala de viáticos para el Director del AMCO y los miembros de la Junta Metropolitana"

CERTIFICA QUE:

El Acuerdo Metropolitano No 004 de 2013, "*por el cual se fija la escala de viáticos para el Director del AMCO y los miembros de la Junta Metropolitana*" fue debidamente discutido y aprobado en Junta Metropolitana del 5 de Junio de 2013.


HENRY RINCÓN ALZATE
Director



ACUERDO METROPOLITANO No. 05
DEL 05 DE JUNIO DE 2013



POR EL CUAL SE DEROGAN LOS DECRETOS METROPOLITANOS No. 018 DE 2007 Y No. 003 DE 2008 Y SE ACTUALIZA LA REGLAMENTACIÓN DE PUBLICIDAD VISUAL MÓVIL Y FIJAR LOS DERECHOS QUE SE CAUSEN, SOBRE VEHÍCULOS DE SERVICIO PÚBLICO Y PARTICULAR.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Doctor
MILTON RENE CHÁVEZ MOLINA
Presidente (e)
Y demás miembros Junta Directiva AMCO

Respetados Directivos,

1. Que la Constitución Política Nacional consagra en su Artículo 2º: "Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución (.....)"
2. Que la Constitución Nacional en su Artículo 334, expresa que la dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la Ley (...) en la distribución, utilización y consumo de los bienes y en los servicios públicos y privados, para racionalizar la economía con el fin de conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes (...).
3. Que la Constitución Nacional en su Artículo 365, consagra: "Los servicios públicos son inherentes a la finalidad social del Estado. Es deber del Estado asegurar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio nacional.
4. Los servicios públicos estarán sometidos al régimen jurídico que fije la Ley, podrán ser prestados por el Estado, directa o indirectamente, por comunidades organizadas, o por particulares. En todo caso, **el Estado mantendrá la regulación, el control y la vigilancia de dichos servicios.**
5. Que la Ley 105 de 1993, en el literal b) del Artículo 2, establece como un principio fundamental del transporte, la Intervención del Estado, así: ... Corresponde al Estado la planeación, el control, la regulación y la vigilancia del transporte y de las actividades a él vinculadas.
6. Que mediante Acuerdo Metropolitano No. 017 de diciembre 27 de 2001, se constituye al Área Metropolitana Centro Occidente, como Autoridad Única de Transporte para los municipios que la conforman, la cual ejercerá las funciones señaladas entre otros, por el Acuerdo 170 de 2001, norma que lo modifique, adicione, adane o reforme.
7. Que mediante Acuerdo Metropolitano No. 020 de diciembre 28 de 2006, en el ARTICULO PRIMERO se determinó como hecho Metropolitano, la publicidad visual móvil sobre vehículos de servicio público y sobre vehículos de transporte privado que permanentemente transiten por el Área Metropolitana.




ACUERDO METROPOLITANO No. 05
DEL 05 DE JUNIO DE 2013



POR EL CUAL SE DEROGAN LOS DECRETOS METROPOLITANOS No. 018 DE 2007 Y No. 003 DE 2008 Y SE ACTUALIZA LA REGLAMENTACIÓN DE PUBLICIDAD VISUAL MÓVIL Y FIJAR LOS DERECHOS QUE SE CAUSEN, SOBRE VEHÍCULOS DE SERVICIO PÚBLICO Y PARTICULAR.

8. Que en el ARTICULO SEGUNDO del Acuerdo Metropolitano No. 020 de diciembre 28 de 2006, se autoriza al representante legal del Área Metropolitana Centro Occidente, para reglamentar y fijar los derechos que se causen relacionados con la publicidad visual sobre los vehículos de transporte referidos en el artículo primero del citado Acuerdo Metropolitano.
9. Que de acuerdo con la Ley 140 de 1994, en su Artículo 1: Se entiende por Publicidad Exterior Visual, el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatonales o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas."
10. Que las resoluciones 4294 del 14 de septiembre de 2009 y la 5112 del 20 de octubre de 2009, se expidieron al amparo de la facultad conferida al Ministerio de Transporte por el inciso 2 del artículo 5 de la Ley 769 de 2002, atribución que fue derogada por el artículo 3 de la Ley 1383 de 2010, de tal manera que respecto de estos actos administrativos se predica la pérdida de fuerza ejecutoria y decaimiento del acto".
11. Que en la resolución 3019 de julio 23 de 2010, "Por el cual se derogan las resoluciones 4294 del 14 de septiembre de 2009 y 5112 del 20 de octubre de 2009", en el artículo 2°, establece: "Los alcaldes municipales, distritales, o las autoridades en quienes ellos hayan delegado tal función, o los consejos de gobierno respectivos, o la autoridad que haga sus veces en las entidades territoriales indígenas, deberán expedir los nuevos registros que autoricen el porte de vallas, letreros o avisos en vehículos automotores registrados en el Servicio Público de Transporte Terrestre Automotor, previo el cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley 140 de 1994".
12. Que actualmente los Decretos Metropolitanos No. 018 de diciembre 27 de 2007 y No. 003 de febrero 12 de 2008, reglamentan la publicidad móvil en los municipios que conforman el Área Metropolitana Centro Occidente.
13. Que es necesario actualizar y compilar la reglamentación de la publicidad visual móvil, contenida en el Decretos Metropolitanos No. 018 de 2007 y No. 003 de 2008, conforme a las normas vigentes sobre la materia y de acuerdo a las facultades otorgadas al representante legal del Área Metropolitana Centro Occidente, en el artículo segundo del Acuerdo Metropolitano No. 020 de 2006.
14. Que el municipio de Pereira, mediante el Decreto 860 de 2012, adopta unas medidas para el ordenamiento de la Movilidad.

Presentado por:


HENRY PINCON ALZATE
 Director



ACUERDO METROPOLITANO No. 05
DEL 05 DE JUNIO DE 2013



POR EL CUAL SE DEROGAN LOS DECRETOS METROPOLITANOS No. 018 DE 2007 Y No. 033 DE 2008 Y SE ACTUALIZA LA REGLAMENTACIÓN DE PUBLICIDAD VISUAL MÓVIL Y FIJAR LOS DERECHOS QUE SE CAUSEN, SOBRE VEHÍCULOS DE SERVICIO PÚBLICO Y PARTICULAR.

La Junta Metropolitana, en uso de sus atribuciones legales y en especial las conferidas por la Ley 1625 de 2013, el Acuerdo Metropolitano No. 017 de 2001, el artículo 10 del decreto 170 de 2011, el artículo 8 del Decreto 172 de 2001, el artículo 55 del Decreto 174 de 2001, el artículo 9 del Decreto 175 de 2001, el Acuerdo Metropolitano No. 020 de 2006, la Ley 140 de 1994 y la Resolución 3019 de 2010, expedida por el Ministerio de Transporte

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO. OBJETIVO: El presente Acuerdo Metropolitano, tiene por objeto reglamentar las condiciones y parámetros para la ubicación, colocación, características y medidas de la publicidad móvil visual en la jurisdicción del Área Metropolitana Centro Occidente.

ARTÍCULO SEGUNDO. DEFINICIÓN: Se entiende por publicidad móvil visual, el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como letreros, avisos, vallas ubicados en vehículos automotores, a través de las siguientes modalidades:

- Buses (abierto y cerrado), busetas y microbuses (público y privado).
- Vehículos tipo automóvil (público y privado).
- Vehículo tipo campero y camioneta (público y privado).
- Vehículos de carga (público y privado).
- Vehículos con plataforma publicitaria (público y privado).
- Motocarro (público y privado).
- Bus articulado (Transporte Masivo).

PARAGRAFO. No se autorizará bajo ninguna circunstancia la publicidad móvil transportada a través de vehículos diferentes a los descritos en el presente artículo.

ARTÍCULO TERCERO. COMPETENCIAS: Será competencia de la oficina de Sobretasa a la Gasolina - Gestión y Control de Ingresos - adelantar los procesos de estudio y análisis de solicitudes, otorgamiento de permiso y registro de la publicidad móvil; ordenar la remoción o desmonte de los elementos publicitarios que no cumplan con la normatividad descrita en el presente acto administrativo; liquidar el cobro de la tarifa correspondiente al permiso otorgado y determinar las sanciones que se deriven del incumplimiento de las disposiciones aquí consagradas.

ARTÍCULO CUARTO. CONDICIONES GENERALES DE LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE PUBLICIDAD MÓVIL: La publicidad móvil en el radio de acción metropolitano, debe cumplir con las siguientes condiciones generales:

- El material que se utilice para los elementos publicitarios debe ser resistente a la intemperie y acorde con lo establecido en la normatividad vigente.
- La publicidad móvil no podrá contener mensajes que constituyan actos de competencia desleal, ni que atenten contra la Constitución, las Leyes, las Normas Departamentales o Municipales, Metropolitanas y Distritales.



ACUERDO METROPOLITANO No. 05
DEL 05 DE JUNIO DE 2013



POR EL CUAL SE DEROGAN LOS DECRETOS METROPOLITANOS No. 018 DE 2007 Y No. 003 DE 2008 Y SE ACTUALIZA LA REGLAMENTACIÓN DE PUBLICIDAD VISUAL MÓVIL Y FIJAR LOS DERECHOS QUE SE CAUSEN, SOBRE VEHÍCULOS DE SERVICIO PÚBLICO Y PARTICULAR.

- j. Vallas digitales.

ARTÍCULO OCTAVO. Se permitirá la instalación de vallas o avisos móviles publicitarios en vehículos automotores, cumpliendo con las siguientes condiciones:

- La instalación, pintura o adhesión de avisos o letreros en vehículos automotores, en ningún caso podrá adicionar o modificar el ancho y/o la longitud original del vehículo, por lo tanto no podrán ocupar un área superior a los costados sobre el cual se ha fijado.
- La altura del vehículo, incluyendo la del aviso o letrero, medida desde la superficie de la vía y la parte más alta del aditamento fijado al vehículo, no podrá ser superior a cuatro con diez (4.10) metros.
- Por ningún motivo podrá instalarse avisos o letreros que obstaculicen la visibilidad de las placas de identificación del vehículo o que induzcan a error en su lectura.
- No podrán ocupar u obstaculizar las ventanas o puertas y la visibilidad del conductor.

ARTÍCULO NOVENO: AVISOS EN BUSES, BUSETAS, MICROBUSES (PÚBLICOS Y PRIVADOS) Y BUSES ARTICULADOS: No se permitirá la fijación de avisos sobre la capota. Se podrá adherir, instalar o pintar avisos o letreros en las superficies laterales exteriores del vehículo así:

- En la parte posterior en el tercio central debajo del vidrio con una dimensión no superior a 0.75 metros por 0.75 metros, permitiendo identificar el color registrado del vehículo y deberá conservarse la placa original reglamentaria en lugar visible y que sobresalga frente al fondo y colores del mensaje publicitario. El vehículo deberá llevar el número interno y la empresa de afiliación. Para publicidad en el vidrio posterior, deberá utilizarse un material que permita la visibilidad total desde el interior del vehículo hacia el exterior (material micro perforado).
- En los costados laterales debajo de los vidrios, en una proporción máxima del cincuenta por ciento (50%) de la superficie de cada costado, de tal manera que permita identificar claramente los distintivos y colores de la empresa si se trata de un equipo de servicio público o los colores originales del vehículo registrados en la licencia de tránsito, si se trata de un vehículo de servicio particular, deberá conservarse la placa original reglamentaria y que sobresalga frente al fondo y colores del mensaje publicitario. En ningún caso se podrá utilizar los vidrios del conductor, ni de los pasajeros en la parte frontal, ni en los costados laterales.

PARÁGRAFO PRIMERO: No podrán portarse vallas, letreros o avisos, diferentes a los distintivos y colores de la empresa y los específicos del tipo de servicio, en la parte posterior de los vehículos destinados al servicio público de transporte escolar.

PARÁGRAFO SEGUNDO: La publicidad móvil que se instale deberá referirse a un mismo producto o empresa.

ARTÍCULO DÉCIMO: AVISOS EN VEHÍCULOS TIPO AUTOMÓVIL (PARTICULAR Y PÚBLICO): Se podrá colocar avisos o vallas, en los laterales o capotas respectivamente de estos vehículos, siempre y cuando:



ACUERDO METROPOLITANO No. 05

DEL 05 DE JUNIO DE 2013



POR EL CUAL SE DEROGAN LOS DECRETOS METROPOLITANOS No. 018 DE 2007 Y No. 003 DE 2008 Y SE ACTUALIZA LA REGLAMENTACIÓN DE PUBLICIDAD VISUAL MÓVIL Y FIJAR LOS DERECHOS QUE SE CAUSEN, SOBRE VEHÍCULOS DE SERVICIO PÚBLICO Y PARTICULAR.

- Para avisos en los costados laterales, debajo de los vidrios, en una proporción máxima del cincuenta por ciento (50%) de la superficie de cada costado, de tal manera que permita identificar claramente los colores originales del vehículo registrado en la licencia de tránsito.
- En los vehículos tipo taxi y en los automóviles destinados al servicio público de transporte, no podrán instalarse o adherirse avisos o letreros en los costados laterales, ni en la parte posterior del vehículo, excepto los que identifiquen la empresa y el tipo de servicio.
- Para las vallas en las capotas de los vehículos de servicio particular, se deberá instalar sobre un aditamento resistente a los fenómenos naturales, de tal forma que se integre visualmente al elemento portante, en forma paralela y que su tamaño no supere el cincuenta por ciento (50%) del área de la capota ni tenga una altura superior a punto cincuenta (0.50) metros.
- No se podrá fijar publicidad en ninguno de los vidrios laterales del vehículo de servicio particular.
- No se podrá fijar publicidad en el vidrio posterior de vehículos de servicio público. Con excepción de la época electoral, conforme a lo establecido por la autoridad competente.

PARÁGRAFO: Con el fin de evitar la contaminación visual se aprueba la totalidad del ochenta por ciento (80%) del parque automotor registrado ante la Autoridad Única de Transporte (para los taxis, buses y busetas) y el ochenta y cinco (85%) del parque automotor registrado en las oficinas de tránsito (para los privados), el cual se controlará mediante registro que se lleve en el AMCO, teniendo en cuenta que dicho porcentaje será distribuido de acuerdo con cada modalidad de transporte y cada empresa afiliadora en el caso de los vehículos de servicio público.

ARTÍCULO DÉCIMO PRIMERO: AVISOS EN VEHÍCULOS DE CARGA: Se permitirá adherir avisos en los costados laterales de la carga, carrocería de estacas o láminas metálicas de los furgones y contenedores. La instalación de los avisos deberá asegurarse de tal manera que no exista peligro de caer a la vía. El aviso no deberá exceder el ochenta por ciento (80%) del área lateral.

ARTÍCULO DECIMO SEGUNDO: VEHÍCULOS CON PLATAFORMA DE USO EXCLUSIVO PARA EL PORTE DE VALLAS, AVISOS PUBLICITARIOS Y LETREROS. (CARRO VALLA): Se autorizará la instalación de avisos y letreros sobre plataformas, únicamente en carro valla, bajo a los siguientes parámetros:

- Solo podrán existir dos (2) caras laterales con publicidad, con un área máxima de 4x2 metros, medidos desde el chasis, las cuales pueden estar iluminadas.
- Solo puede existir una cara posterior de máximo 2x1 metros del área, la cual no podrá tener iluminación.
- La capacidad de carga permitida será inferior a 3 toneladas.
- No podrán portar pasajeros en la plataforma, cuando el vehículo este en movimiento.
- No podrá portar sonidos, salvo cuando estén estáticos en un evento, cumpliendo con la normatividad aplicable a tal actividad, previa autorización de la Secretaría de Gobierno Municipal.
- Solo podrán transitar por la vía pública en calzadas vehiculares.
- No podrán exceder las normas de velocidad permitidas en el perímetro urbano.



ACUERDO METROPOLITANO No. 05
 DEL 05 DE JUNIO DE 2013



POR EL CUAL SE DEROGAN LOS DECRETOS METROPOLITANOS No. 018 DE 2007 Y No. 003 DE 2008 Y SE ACTUALIZA LA REGLAMENTACIÓN DE PUBLICIDAD VISUAL MÓVIL Y FIJAR LOS DERECHOS QUE SE CAUSEN, SOBRE VEHÍCULOS DE SERVICIO PÚBLICO Y PARTICULAR.

- h. En la noche los móviles deberán mantener las luces de parqueo encendidas.

ARTÍCULO DECIMO TERCERO. FORMATO Y DOCUMENTACIÓN PARA LA SOLICITUD DE PERMISO PARA LA PUBLICIDAD MÓVIL. La solicitud para portar publicidad móvil en vehículo automotor contendrá la siguiente información y documentación:

1. Solicitud por parte del propietario del automotor, o de la empresa de publicidad que solicita el permiso anexando la autorización por escrito del propietario del automotor, en la solicitud debe indicarse:
 - a. Dimensiones del aviso publicitario.
 - b. Tipo de publicidad, distinguiendo si es, artística, cívica, comercial, cultural, informativa, institucional, política, profesional o turística.
 - c. Identificación exacta del vehículo automotor en donde se instalará la publicidad móvil.
 - d. Identificación del propietario del vehículo, dirección y teléfono.
 - e. Identificación de la empresa encargada de fijar o suministrar la publicidad, domicilio y teléfono.
 - f. Se debe establecer la responsabilidad solidaria que hay entre propietario del vehículo y la empresa que fija el aviso publicitario móvil tanto en la responsabilidad extracontractual que pueda suscitarse de su transporte como de las sanciones a que se refiere este Acuerdo.
 - g. Identificación del anunciante, indicando nombre de la persona natural o jurídica y número de identidad (cédula y/o NIT), teléfono y dirección de ellos.
 - h. Se debe identificar en la solicitud si se trata de permiso inicial, renovación del permiso. Cuando se trate de renovación, se indicará el número y fecha del registro vigente.
 - i. Fecha máxima por la cual se solicita el permiso.
2. El interesado deberá acompañar la siguiente documentación a su solicitud los siguientes anexos:
 - a. Certificado de existencia y representación legal de la empresa que fija o suministra la publicidad móvil, cuya fecha de expedición no supere dos (2) meses de anterioridad a la fecha de radicación de la solicitud.
 - b. Fotocopia de la cédula de ciudadanía del propietario del vehículo y/o certificado de existencia y representación en caso de ser persona jurídica.
 - c. Tarjeta de propiedad y/o promesa de compraventa.
 - d. Póliza de responsabilidad Extracontractual que ampare el cumplimiento de las obligaciones adquiridas con ocasión de lesión a personas y/o bienes con la publicidad adherida a los automotores por un valor de 60 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV). No aplica para vehículos rotulados o micro perforado, única y exclusivamente para carro vaillas.
 - e. Fotografía o dibujo en la que se ilustre la publicidad móvil visual, en la cual se aprecie claramente diseños y textos, dimensiones, ubicación.
 - f. Fotocopia del Contrato suscrito entre la empresa que suministra o elabora la publicidad y el propietario del vehículo.
 - g. Certificación suscrita por el propietario del vehículo en la que conste que autoriza al responsable de la publicidad visual móvil para que la instale en el automotor, y que autoriza de manera irrevocable al AMCO para desmontar la publicidad móvil visual en



ACUERDO METROPOLITANO No. 05
DEL 05 DE JUNIO DE 2013



POR EL CUAL SE DEROGAN LOS DECRETOS METROPOLITANOS No. 018 DE 2007 Y No. 003 DE 2008 Y SE ACTUALIZA LA REGLAMENTACIÓN DE PUBLICIDAD VISUAL MÓVIL Y FIJAR LOS DERECHOS QUE SE CAUSEN, SOBRE VEHÍCULOS DE SERVICIO PÚBLICO Y PARTICULAR.

ARTÍCULO DECIMO SEXTO. INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL. La inspección y vigilancia sobre la publicidad móvil la ejercerá el Área Metropolitana Centro Occidente. El control será ejercido por las respectivas autoridades de tránsito de cada uno de los municipios metropolitanos.

ARTÍCULO DECIMO SEPTIMO: FUNCIONES DE CONTROL Y VIGILANCIA. El Área Metropolitana del Centro Occidente cumplirá las siguientes funciones de control y vigilancia:

- Controlar el ejercicio de la actividad de publicidad móvil.
- Otorgar los permisos para la instalación de publicidad móvil.
- Llevar el registro de publicidad móvil.
- Llevar el registro de las empresas que se dedican a la comercialización de la publicidad móvil.
- Investigar, e imponer las medidas correctivas a que haya lugar, a las personas naturales o jurídicas que instalen publicidad móvil y no cumplan con la reglamentación respectiva.
- Aplicar las sanciones administrativas establecidas en el presente Acuerdo Metropolitano y demás normas concordantes.
- Desarrollar un sistema de inspección, vigilancia y control acorde a los parámetros dictados por el presente Acuerdo, la Ley 140 de 1994, la Resolución No. 002444 de 2003 del Ministerio de Transporte, y el Acuerdo Metropolitano No. 020 de 2006.

ARTÍCULO DECIMO OCTAVO: REGISTRO DE EMPRESAS DEDICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PUBLICIDAD MÓVIL: Para un efectivo control sobre la publicidad móvil, el AMCO llevará un registro de las empresas que se dedican a la comercialización de la publicidad móvil.

ARTÍCULO DECIMO NOVENO: DEL REGISTRO: Para obtener el registro, las personas naturales o jurídicas interesadas deberán aportar los siguientes documentos:

- Solicitud de registro.
- Certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio, expedido con una antelación no superior a 30 días, cuando sea una persona jurídica.
- Certificado de matrícula de persona natural, expedido por la Cámara de Comercio, con una antelación no superior a 30 días, cuando sea una persona natural.
- Fotocopia de la cédula del representante legal de la persona jurídica o de la persona natural.
- Documento que demuestre el pago del valor del servicio de registro.

ARTÍCULO VIGESIMO: VALOR DEL REGISTRO: Las personas naturales o jurídicas que sean registradas como empresa comercializadora de publicidad móvil, cancelarán a favor del Área Metropolitana Centro Occidente, el valor correspondiente a Un (01) salario Mínimo Mensual Legal Vigente.



ACUERDO METROPOLITANO No. 05
DEL 05 DE JUNIO DE 2013



POR EL CUAL SE DEROGAN LOS DECRETOS METROPOLITANOS No. 018 DE 2007 Y No. 003 DE 2008 Y SE ACTUALIZA LA REGLAMENTACIÓN DE PUBLICIDAD VISUAL MÓVIL Y FIJAR LOS DERECHOS QUE SE CAUSEN, SOBRE VEHÍCULOS DE SERVICIO PÚBLICO Y PARTICULAR.

ARTÍCULO VIGESIMO PRIMERO: APROBACIÓN DEL REGISTRO: En el acto administrativo por medio del cual el AMCO apruebe el registro, se determinará el cupo máximo de los vehículos en los que se permitirá la instalación de avisos móviles publicitarios, las obligaciones del registrado y las causales de cancelación del registro.

PARÁGRAFO. Para el caso de los vehículos particulares se otorgará como cupo máximo trescientos (300) vehículos por empresa registrada, las cuales dentro de los quince días siguientes deberá acreditar la documentación correspondiente para dicha autorización, de no remitir la documentación establecida en este Acuerdo Metropolitano, se perderá la cantidad de cupos entregados en tanto pueda acreditarlos realmente.

De requerir más cupos para instalar la publicidad deberá realizar la solicitud y el AMCO manifestará por escrito si se autoriza de acuerdo con la capacidad máxima de publicidad móvil establecida en el artículo décimo noveno de este Acuerdo.

Para el caso de los vehículos de servicio público se entregará el cupo máximo de acuerdo con el porcentaje establecido en el presente Acuerdo Metropolitano tanto para la modalidad de transporte como para empresa afiliadora.

ARTICULO VIGESIMO SEGUNDO: SOLIDARIDAD. La persona natural o jurídica que anuncie cualquier mensaje por medio de la publicidad móvil visual y el respectivo propietario del automotor que la transporta, serán solidarios tanto en las sanciones impuestas por la autoridad de transporte público competente, así como también en las responsabilidades extracontractuales que de dicho permiso y transporte de la publicidad se deriven.

ARTICULO VIGESIMO TERCERO: TARIFAS.

- a. La tarifa establecida por concepto de publicidad visual, será de dos (02) salarios mínimos diarios legales vigentes por el término de un mes o fracción de mes.
- b. La tarifa establecida por concepto de publicidad visual para vehículos de carga o de plataforma publicitaria, deberán cancelar una tarifa de tres punto cinco (3.5) salarios mínimos diarios legales vigentes por el término de un mes o de fracción de mes.

PARAGRAFO PRIMERO. La dirección del AMCO podrá realizar descuentos en las tarifas de hasta el setenta por ciento (70%), de acuerdo al plazo y cantidad solicitado.

PARAGRAFO SEGUNDO. La Dirección del AMCO podrá realizar descuentos en las tarifas de hasta el cien por ciento (100%), en caso de que la publicidad móvil sea de una fundación sin ánimo de lucro o de una empresa, sea personal natural o jurídica para difundir campañas sociales, salud pública, educativas, deportivas, culturales y demás relacionadas con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

ARTICULO VIGESIMO CUARTO: MAXIMO DE CUPOS AUTORIZADOS. Dentro del perímetro urbano y rural del radio de acción metropolitano, solo podrá autorizarse simultáneamente y por periodos máximos de doce (12) meses, un cupo de hasta el ochenta por ciento (80%) en buses, busetas, microbuses, taxis y/o vehículos articulados debidamente vinculados a



ACUERDO METROPOLITANO No. 05
DEL 05 DE JUNIO DE 2013



POR EL CUAL SE DEROGAN LOS DECRETOS METROPOLITANOS No. 018 DE 2007 Y No. 003 DE 2008 Y SE ACTUALIZA LA REGLAMENTACIÓN DE PUBLICIDAD VISUAL MÓVIL Y FIJAR LOS DERECHOS QUE SE CAUSEN, SOBRE VEHÍCULOS DE SERVICIO PÚBLICO Y PARTICULAR.

empresas de transporte público habilitadas por el AMCO y hasta el ochenta y cinco (85%) en particulares, registrados en la jurisdicción metropolitana y el ochenta y cinco por ciento (85%) de los vehículos registrados fuera de la jurisdicción metropolitana.

PARAGRAFO. La selección de los vehículos que portarán la publicidad móvil visual, será a cargo del solicitante del permiso, anexando listado de vehículos más la aceptación escrita de su propietario. En caso de haber más de un solicitante se deberá preferir a quienes sean primeros en el tiempo a efecto de solicitar dicha autorización y solo hasta cumplir con el porcentaje consignado en el presente artículo.

DESMONTE DE PUBLICIDAD MÓVIL NO AUTORIZADA Y PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO SANCIONATORIO

ARTICULO VIGESIMO QUINTO: REMOCIÓN O MODIFICACIÓN DE LA PUBLICIDAD MÓVIL. Sin perjuicio de la acción popular consagrada en el artículo 1005 del Código Civil y el artículo 8º de la Ley 9ª de 1989 y de otras acciones populares, cuando se hubiese colocado publicidad móvil visual, sin las autorizaciones referidas en este Acuerdo, o en condiciones no autorizadas, cualquier ciudadano podrá solicitar su remoción o modificación al AMCO, mediante escrito dirigido a la Dirección del Área metropolitana Centro Occidente y/o con denuncia verbal, de conformidad con el artículo 5º del Decreto 01 de 1984 (CCA).

En ejercicio de la función de control y vigilancia, el Área Metropolitana Centro Occidente cuando encuentre publicidad móvil visual que no cumpla con los requisitos legales y normativos vigentes, procederá de la siguiente manera:

- a. Recibida la solicitud o iniciada de oficio la actuación, el funcionario verificará si la publicidad se encuentra registrada de conformidad con el título anterior y si no se ha solicitado o tramitado su permiso dentro del plazo señalado por la ley, se ordenará su remoción inmediata.
- b. En caso que la publicidad, esté registrada y autorizada, más no se encuentre adecuada conforme a las normas establecidas en el presente Acuerdo, se le requerirá al portador de la publicidad, para que en término perentorio de cinco (5) días hábiles, remueva y modifique la publicidad de acuerdo a las condiciones legales.
- c. En caso de reincidencia por parte del peticionario sobre las infracciones establecidas en los literales anteriormente referidos, se procederá a desmontar totalmente la publicidad móvil y se impondrá una de las siguientes sanciones:
 1. Cancelación del permiso vigente y suspensión de expedición de permisos por el término de seis (06) meses.
 2. En caso de encontrarse vencida la autorización expedida por el AMCO, se amonestará al peticionario de la publicidad y/o propietario del vehículo para que en el término de dos (02) días hábiles tramite el nuevo permiso o en su defecto proceda a desmontar la publicidad visual móvil.

En los eventos anteriores, una vez expedida la orden de comparendo donde se establezcan las irregularidades en la instalación de la publicidad móvil, el propietario del vehículo y/o solicitante del permiso deberá comparecer ante las oficinas de Sobretasa a la Gasolina – Gestión y Control de Ingresos - del AMCO, dentro de los tres (03) días hábiles siguientes a la expedición de la orden de comparendo, a fin de recibir los descargos pertinentes, de no presentarse deberá el



ACUERDO METROPOLITANO No. 05
DEL 05 DE JUNIO DE 2013



POR EL CUAL SE DEROGAN LOS DECRETOS METROPOLITANOS No. 018 DE 2007 Y No. 003 DE 2008 Y SE ACTUALIZA LA REGLAMENTACIÓN DE PUBLICIDAD VISUAL MÓVIL Y FIJAR LOS DERECHOS QUE SE CAUSEN, SOBRE VEHÍCULOS DE SERVICIO PÚBLICO Y PARTICULAR.

funcionario competente adoptar la decisión dentro de los diez (10) días hábiles siguientes al reporte de la infracción por parte de la autoridad competente.

Recibidos los descargos sobre la infracción y practicadas las pruebas que se consideren pertinentes, tanto las solicitadas de parte, como las practicadas de oficio, se proferirá por la Dirección del Área Metropolitana Centro Occidente la decisión, dentro de los cinco (05) días hábiles siguientes, contra la cual procede el recurso de reposición ante el Director del AMCO.

PARAGRAFO. De encontrarse que un vehículo con publicidad móvil, cuyo domicilio no esté dentro de la jurisdicción metropolitana, este deberá acreditar que está de paso mediante recibo de los peajes cancelados de la ciudad o municipio del cual proviene, los cuales deben haber sido expedidos dentro de un término no superior a tres (03) días al del operativo realizado por los agentes de control y vigilancia de la presente normatividad.

DISPOSICIONES FINALES

ARTÍCULO VIGESIMO SEXTO: PROHIBICION. No se podrán expedir permisos para fijar elementos de publicidad móvil comercial y vehículos, que no estén contemplados en el presente Acuerdo.

ARTÍCULO VIGESIMO SEPTIMO: REGIMEN DE TRANSICIÓN. Las autorizaciones vigentes a la expedición del presente Acuerdo, conservarán su validez hasta la fecha de su vencimiento. En caso de no haberse señalado plazo en la autorización o permiso concedido para la publicidad visual, tal permiso o licencia perderá su validez dos (2) meses después de la entrada en vigencia del presente Acuerdo.

ARTÍCULO VIGESIMO OCTAVO: VIGENCIA Y DEROGATORIAS. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su aprobación y publicación en la Gaceta Metropolitana y deroga los decretos Metropolitanos No. 018 de 2007 y No. 003 de 2008 y todas aquellas disposiciones que le sean contrarias.


MILTON RENÉ CHÁVEZ MOLINA
Presidente (e)


HENRY RINCÓN ALZATE
Secretario



ACUERDO METROPOLITANO No. 05
DEL 05 DE JUNIO DE 2013



POR EL CUAL SE DEROGAN LOS DECRETOS METROPOLITANOS No. 018 DE 2007 Y No. 003 DE 2008 Y SE ACTUALIZA LA REGLAMENTACIÓN DE PUBLICIDAD VISUAL MÓVIL Y FIJAR LOS DERECHOS QUE SE CAUSEN, SOBRE VEHÍCULOS DE SERVICIO PÚBLICO Y PARTICULAR.

CERTIFICA QUE:

El Acuerdo Metropolitano No 005 de 2013, "POR MEDIO DEL CUAL SE DEROGAN LOS DECRETOS METROPOLITANOS No. 018 DE 2007 Y No. 003 DE 2008 Y SE ACTUALIZA LA REGLAMENTACIÓN DE PUBLICIDAD MÓVIL VISUAL Y FIJAR LOS DERECHOS QUE SE CAUSEN, SOBRE VEHÍCULOS DE SERVICIO PÚBLICO Y PARTICULAR" fue debidamente discutido y aprobado en Junta Metropolitana del 5 de Junio de 2013.

HENRY RINCÓN ALZATE
Director



**EL PROFESIONAL ESPECIALIZADO JEFE ADMINISTRATIVO (e)
DEL AREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE**

CERTIFICA QUE:

La Gaceta Metropolitana Extraordinaria Número 113 correspondiente a la fecha 05 de Junio de 2013, fue revisada y se tuvieron a la vista todos los documentos originales con sus respectivas firmas, los cuales reunieron los requisitos necesarios para su publicación.

Para constancia, se firma a los cinco (05) días del mes de Junio de Dos Mil Trece (2013).

LUIS FERNANDO ZAPATA MARIN

Elaboró: **JOSE FERNANDO SALINAS ROJAS**
Contratista

Revisó: **LUIS FERNANDO ZAPATA MARIN**